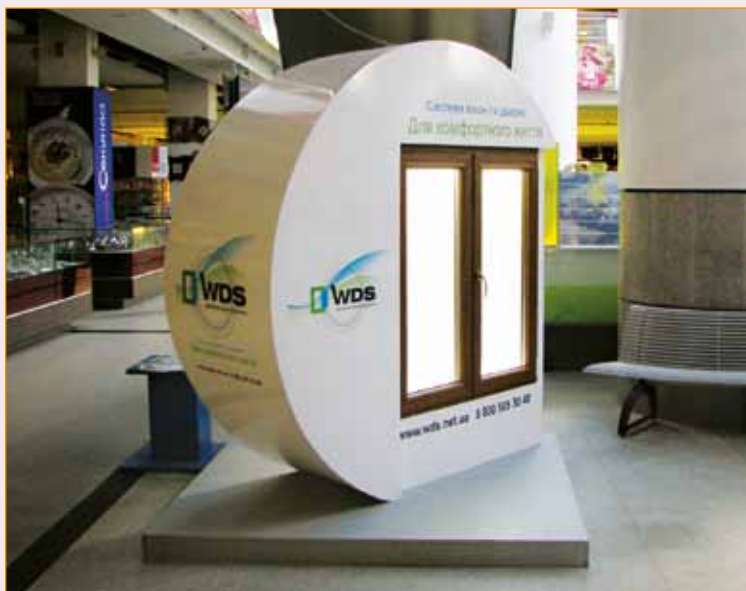




СТЕНД ДЛЯ КОМПАНИИ WDS



Рекламным агентством «Контур-Л» по заказу компании WDS был разработан и изготовлен информационный имиджевый стенд, расположенный в ТРК «Мост-сити центр» (Днепропетровск). Несущая металлоконструкция выполнена из профильной трубы и облицована композитными панелями Esobond, внутренняя подсветка — лампы дневного света, изображение — самоклеящаяся пленка Oracal 641 серии.

АВТОГАЗОЗАПРАВОЧНЫЙ РОДНИК



Производственная компания «Новая Идея» (Харьков) завершила наружное оформление очередного автогазозаправочного комплекса «Род-Ник». Основные части навеса, включая вальцованные колонны, изготовлены из композитного материала. Все элементы рекламы изготовлены путем вакуумной формовки, с неоновой подсветкой. Характерной особенностью является отсутствие видимых крепежных элементов.

BESTSELLER В ЧЕРНИГОВЕ



Специалисты компании «БИТ ЛАЙН» воплотили в жизнь проект по оформлению фасада магазина «BESTSELLER» в центре Чернигова. Использование светодиодной подсветки в объемных элементах вывески на фоне черного композитного материала позволило добиться более эффектного визуального восприятия.

БРЕНДИРОВАНИЕ В КРЫМУ



Фасады 62 продуктовых магазинов в шести городах Крыма (Севастополе, Ялте, Мисхоре, Алуште, Евпатории, Симферополе) и нескольких населенных пунктах украсились новой красочной рекламой кондитерских изделий «КОНТИ». Брендирование выполнено на самоклеящейся пленке One Way Vision, баннере, ПВХ, изготовлено несколько металлоконструкций. Общая рекламная площадь составляет 1500 кв. м. Разработку дизайна, изготовление и установку произвело НПКО «ТЕНТ», г. Симферополь.