



«АБСОЛЮТНЫЕ» ОСТАНОВКИ



Остановки оживленных улиц Чикаго (США) украсили ветки с лимонами, а также стулья нетипичных для остановок форм. Таким образом рекламное агентство TBWA\Chiat\Day (Нью-Йорк, США) проводит предновогоднюю рекламную кампанию водки ABSOLUT, которая продлится до конца декабря.

МЕСТО ДЛЯ УТОЛЕНИЯ ЖАЖДЫ



Оригинальную рекламную кампанию для Coca-Cola провело агентство MacLaren McCann (Торонто, Канада). Не ясно только, имел ли возможность любой желающий подняться по пожарной лестнице, хотя бы не для утоления жажды, а для хорошего фотоснимка. В рамках данной кампании были размещены другие сюжеты, где изображения людей с других брендауэров «пили» Coca-Cola из объемной трубочки.

СВЕТОДИОДЫ УКРАСИЛИ НОВОГОДНИЕ БИЛБОРДЫ



В рамках широкомасштабной рекламной кампании «Снежный шар» Coca-Cola запустила ряд интересных нестандартных и ярких проектов в наружной рекламе. В декабре в Киеве это проявилось в световых 3D экстендерах на щитах 6 x 3 м, сити-лайте и на бэк-лайтах, размещении на брендмауэре в самом центре столицы, брендировании остановок общественного транспорта и состава в метрополитене, размещении на метролайтах и многом другом. Так выглядит ночью на билборде 3D экстендер-крышка в правом верхнем углу и световое решение, выполненное с помощью светодиодной подсветки.

БРЕНДИРОВАННЫЕ ОСТАНОВКИ



В конце лета НПКО «ТЕНТ» по заказу ООО «СимСитиТранс» изготовило и установило в г. Симферополе 22 павильона для остановок общественного транспорта, укомплектованных лайт-боксами 1,2 x 1,8 м и рекламной конструкцией для баннерной растяжки.